



## DRY JANUARY : RELEVER LE DÉFI AVEC CHAVIN, LEADER FRANÇAIS DES VINS SANS ALCOOL PREMIUM !

Lancé au Royaume-Uni en Janvier 2013, le **Dry January** connaît depuis 4 ans un succès grandissant en France. Suivi l'an dernier par environ 20% des Français, le « **mois de janvier sans alcool** » reflète une tendance de fond croissante vers un mode de vie plus sain et une réduction générale de la consommation d'alcool : -18% en 20 ans en France<sup>1</sup>. Cette année, 1 Français sur 3 envisage de participer au Dry January<sup>2</sup>.

La pratique du Dry January, qui consiste à ne pas consommer d'alcool chaque année pendant le mois de janvier, est devenue un choix conscient pour beaucoup après les excès des fêtes ou un besoin de faire une pause dans l'année, de mettre son organisme au repos.

**Maison Chavin**, en tant que leader français des vins sans alcool<sup>3</sup> premium, s'engage à accompagner tous les participants du Dry January. La marque française propose **des boissons alternatives sans alcool**, sans compromis sur le goût ni l'expérience de dégustation.

Les gammes de vins sans alcool Chavin proposent **une solution raffinée et saine** pour ceux qui choisissent de limiter ou d'arrêter leur consommation d'alcool.



**La Maison Chavin est l'alliée idéale pour tenir ses résolutions de janvier tout en profitant d'un verre de vin sans alcool en toute convivialité.**

Depuis douze ans, Chavin se différencie grâce à son expertise viticole et ses innovations permanentes, offrant aux consommateurs une expérience gustative exceptionnelle.

**Les gammes de vins sans alcool** de la Maison Chavin (Pierre Zéro Signature, Pierre Zéro, Le Petit Étoilé, Le Petit Chavin, Florentina ...) sont élaborées avec soin, préservant les arômes complexes pour proposer des références élégantes, très équilibrées et aromatiques.

<sup>1</sup> OFDT Observatoire français des drogues et des tendances addictives 2020

<sup>2</sup> Selon une étude Ifop 2023

<sup>3</sup> Boisson à base de vin désalcoolisé



« Nous sommes ravis d'accompagner de très nombreuses personnes qui ont décidé de faire le Dry January et de leur proposer des boissons sans alcool de grande qualité, qui leur permettent de maintenir une vie sociale, même s'ils ne boivent plus d'alcool », déclare Mathilde Boulachin, fondatrice de Chavin.

« Nos vins sans alcool sont le choix parfait pour ceux qui veulent profiter du plaisir du vin, sans les effets de l'alcool ».

## Mathilde Boulachin, fondatrice de Chavin, entrepreneuse viticole et figure emblématique du NOLO<sup>1</sup>

Fondatrice et Présidente de Pierre Chavin, Mathilde, champenoise d'origine, incarne parfaitement un management au féminin de conviction et visionnaire. Architecte du goût, designeuse de tendances, elle cherche à comprendre les besoins et les préférences des consommateurs en France et dans le monde. Femme du vin, experte en marketing, en analyse des tendances de consommation interculturelles, engagée sur le développement durable, Mathilde Boulachin est la figure montante du NOLO et de la « sober curiosity ».

## Chavin : une grande diversité de boissons sans alcool



**Pierre Zéro Signature**, la gamme de vin sans alcool la plus haut-de-gamme de Chavin, est le fruit d'une recherche minutieuse atteignant une promesse gustative unique.

**Pierre Zéro**, la marque historique de Chavin avec plus de 10 ans d'expérience dans le vin sans alcool, a été enrichie au fil des années de différents cépages.



<sup>1</sup> NOLO = No-alcohol / Low-alcohol



**Le Petit Étoilé** est une nouvelle gamme de produits non fermentés sans alcool, certifiés par l'agriculture biologique, sans conservateurs ou sulfites inspiré par la bistronomie française.

**Le Petit Chavin**, est le fruit d'une sélection minutieuse et d'un assemblage de vins français, où le climat et l'influence de l'air marin apportent une belle fraîcheur aux raisins.



**Florentina**, est le mocktail prêt à boire tendance inspiré par un univers fruité et ensoleillé. Les trois saveurs Red Fruits, Bellini et Spritz sont idéales à consommer directement ou en base fruitée pour de nouveaux mocktails.





## A propos de Chavin

La maison Chavin est spécialiste de l'innovation et propose une alternative sans alcool aux vins et aux mousseux depuis 10 ans. Créée et dirigée par Mathilde Boulachin depuis 2010, la maison Chavin, basée à Béziers dans le sud de France, s'impose comme un acteur majeur dans la catégorie des boissons sans alcool avec un chiffre d'affaires de plus de 13 millions. Avec une équipe jeune et dynamique de 17 collaborateurs, la société connaît une vraie success story en étonnant par son atypisme. L'art de la différence est son ADN, elle prône à travers l'élaboration de ses produits hauts de gamme un vrai engagement sociétal fondé sur l'éthique, le respect et le bien-être des consommateurs et le respect de l'environnement. Aujourd'hui, la Maison Chavin est présente dans une soixantaine de pays. Avec un rayonnement international, chercheuse et créatrice de tendances, la société est devenue en une décennie, leader mondial dans les boissons premium sans alcool.

[shop.pierre-chavin.com/fr](http://shop.pierre-chavin.com/fr) [in www.linkedin.com/company/pierre-chavin](https://www.linkedin.com/company/pierre-chavin) [@ www.instagram.com/pierrechavin\\_fr](https://www.instagram.com/pierrechavin_fr)

### Ils font confiance à Maison Chavin :



## A propos de Mathilde Boulachin, CEO de Chavin

Présidente et dirigeante de Chavin, Mathilde est originaire de Champagne. Elle incarne le management au féminin. Architecte du goût, designeuse de tendances, elle cherche à comprendre les besoins et les goûts des consommateurs d'ici et d'ailleurs. Femme du vin, experte en marketing, en analyse des tendances de consommation interculturelles, engagée sur le développement durable, Mathilde Boulachin est la figure montante du NOLO et de la « sober curiosity ». Elle a l'ambition de révolutionner la dégustation du vin et de proposer une sélection d'alternatives uniques, sophistiquées et surprenantes pour les flexibeurs.

[in www.linkedin.com/in/mathildeboulachin](https://www.linkedin.com/in/mathildeboulachin)



Contact presse  
**LAURENT GUYOT & CO**  
TEL. : 01 44 82 70 70  
[contact@laurentguyot.com](mailto:contact@laurentguyot.com)